

## PROFESORADO:

- Juan José Lanero Fernández. *Profesor. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de León.*
- Carlos Vicente Rubio. *Periodista. Técnico en Protocolo, Comunicación y RR Sociales Empresariales. Gabinete de Prensa de la ULE.*
- Miguel Cervantes Blanco. *Profesor. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de León.*
- Juan Francisco Martín Fresneda. *Director de la delegación de León. Radio Televisión de Castilla y León.*
- Víctor Juárez Pizarro. *Emprendedor. CEO Mi Tienda de Arte y Manualidades S.L. Profesor E-Commerce.*

## ENTIDADES COLABORADORAS



universidad  
de león



### INFORMACIÓN Y MATRÍCULA:

Universidad de León  
Unidad de Extensión Universitaria y Relacs. Institucionales.  
Avda. Facultad de Veterinaria, 25. 24071 · LEÓN.  
Tfno.: 987 29 19 61 - 987 29 33 72 · e-mail: [ulesci@unileon.es](mailto:ulesci@unileon.es)  
<http://www.unileon.es/> / [extensionuniversitaria](http://extensionuniversitaria)

CV15

LA SOCIEDAD  
MANIPULADA. CÓMO  
INCIDEN LOS MEDIOS EN  
NUESTRA PERCEPCIÓN  
DE LA REALIDAD

20/07/2015 -23/07/2015

Universidad de León

CURSOS DE VERANO 2015

## LA SOCIEDAD MANIPULADA. CÓMO INCIDEN LOS MEDIOS EN NUESTRA PERCEPCIÓN DE LA REALIDAD.

### DIRECTOR/ES:

- Juan José Lanero Fernández. *Profesor. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de León.*
- Carlos Vicente Rubio. *Periodista. Técnico en Protocolo, Comunicación y RR Sociales Empresariales. Gabinete de Prensa de la ULE.*

### LUGAR:

Colegiata de San Isidoro

### FECHAS:

20/07/2015 -23/07/2015

### DURACIÓN:

20 horas

### NÚMERO DE ALUMNOS:

Mínimo: 20 y Máximo: 30

### TASAS:

- Ordinaria: 100 €
- Alumnos ULE: 80 €
- Alumnos otras universidades: 80 €
- Desempleados: 80 €

### DESTINATARIOS:

El curso está dirigido a cualquier persona, (estudiantes, profesionales, ciudadanos en

general en su condición de “nativos digitales”), que deseen conocer mejor los procedimientos y mecanismos de manipulación que inciden en la formación de nuestras opiniones, gustos y creencias.

Conocer estas estrategias y la manera en que nos “bombardean” y afectan, es un buen paso para detectar su presencia e intentar evitar su actuación, con el objetivo de ser más libres y menos susceptibles de ser influenciados.

Por todo ello, el curso es interesante para quienes, con independencia de su formación, deseen desarrollar una visión crítica que permita afrontar desde nuevas perspectivas las imágenes que la comunicación y los medios nos ofrecen de la realidad.

### CRÉDITOS DE LIBRE CONFIGURACIÓN:

2 créditos LEC- 1 créditos ECTS

### OBJETIVOS:

Vivimos en la denominada “Sociedad de la información”, con un acceso creciente a una cantidad ilimitada de imágenes, datos, declaraciones, opiniones y todo tipo de contenidos que llegan a los receptores de forma continua.

Esa facilidad de acceso a través de los medios de comunicación y la consolidación de internet como un instrumento global que permite transmitir de forma instantánea y globalizada cualquier contenido, ¿está generando una sociedad mejor informada, más libre y con mayor capacidad de reflexión, o por el contrario está permitiendo la manipulación de masas a gran escala?

El curso desea contribuir a que los participantes tomen conciencia de la situación y se formulen preguntas. ¿El acceso a gran cantidad de información nos hace más libres?, ¿Disponer de todos los datos genera confusión y dificulta la selección de lo verdaderamente importante?, ¿Los medios de comunicación y la publicidad son instrumentos al servicio de los estados, los grupos de presión o las grandes compañías y empresas multinacionales?

### PROGRAMA:

#### • Lunes 20 de julio

- 10:00 h: Inauguración del curso.
- 10:30 h: Conferencia: “La publicidad y la relación del estado con los medios de comunicación. Dos modelos diferentes: China y Gran Bretaña”. A cargo del profesor Don Juan José Lanero.
- 12:00 h: Café Descanso.
- 12:30 h: Continuación de la conferencia anterior.
- 14:00 h: Almuerzo.
- 17:00 h: Conferencia: “La manipulación a lo largo de la historia. De los trovadores a los “trending topics”, pasando por la inquisición, los nazis o el estado islámico”. A cargo del profesor Don Carlos Vicente Rubio.
- 19:00 h: Fin de la Jornada.

#### • Martes 21 de Julio

- 10:30 h: Conferencia: “De qué manera incide la televisión en el proceso de formación de la opinión pública. ¿Es tan importante como se cree?”. A cargo del Profesor Don Juan Francisco Martín Fresneda.
- 12:00 h: Café descanso.
- 12,30 h: Continuación de la conferencia anterior.

14:00 h: Almuerzo.

17:00 h: Conferencia: “La publicidad en el siglo XXI y su papel como instrumento para la creación de comportamientos y nuevas necesidades de consumo”. A cargo del Profesor Don Miguel Cervantes Blanco

19:00 h: Finaliza la jornada.

#### • Miércoles 22 de Julio

- 10:30 h: Conferencia: “La manipulación del subconsciente, la publicidad subliminal y el neuromarketing”. A cargo del Profesor Don Carlos Vicente Rubio.
- 12:00 h: Café descanso.
- 12:30 h: Continuación de la conferencia anterior. A cargo del Profesor Don Carlos Vicente Rubio.
- 14.00 h: Almuerzo.
- 17:00 h: Conferencia: “Presente y futuro de los medios audiovisuales, y su relación con las redes sociales”. A cargo del Profesor Juan Francisco Martín Fresneda.
- 19:00 h: Finaliza la jornada.

#### • Jueves 23 de Julio

- 10:30 h: Conferencia: “La segmentación de mercados, las campañas de publicidad on line y la personalización de los mensajes. ¿Hay alguien ahí?”. A cargo del Profesor Don Miguel Cervantes Blanco.
- 12:00 h: Café descanso.
- 12:30 h: Continuación de la conferencia anterior, a cargo del Profesor Don Víctor Juárez Pizarro.
- 14:00 h: Almuerzo.
- 17:00 h: Conferencia: “¿Es posible el control ideológico en la actual sociedad de la información? El caso de China”. A cargo del Profesor Don Juan José Lanero.
- 19:00 h: Clausura del curso y entrega de diplomas.