

- Herramientas gratuitas para mejorar el contenido: Canva, InShot, etc.
- Planificación de contenidos y *storytelling* rural.

14:15 h. Cierre.

PROFESORADO/PONENTES

Ana Lanero Carrizo.

Profesora. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de León.

Ariadna Cases Bergón. OPEI

Tatiana García Díez. OPEI

COLABORADORES

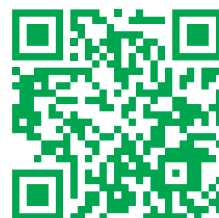
Nacho Vaquero Carnero. TalentArea

DEPARTAMENTOS/CENTROS IMPLICADOS

Vicerrectorado de Inclusión, Igualdad y Proyección Social.

ENTIDADES COLABORADORAS

Fundación Banco Sabadell.



<http://extensionuniversitaria.unileon.es>



Para más información

extension.universitaria@unileon.es



Cofinanciado por la Unión Europea



DEL TERRITORIO A LA ACCIÓN: KIT BÁSICO PARA DISEÑAR PROYECTOS DE DINAMIZACIÓN RURAL CON IMPACTO REAL



Cofinanciado por la Unión Europea

TÍTULO:

DEL TERRITORIO A LA ACCIÓN: KIT BÁSICO PARA DISEÑAR PROYECTOS DE DINAMIZACIÓN RURAL CON IMPACTO REAL.

DIRECCIÓN:

Ana María Vázquez Casares.
Directora del Área de Relaciones con la Sociedad. Universidad de León.
Raquel Domínguez Fernández.
Vicerrectora de Igualdad, Inclusión y Proyección Social. Universidad de León.

LUGAR:

Biblioteca Universitaria San Isidoro.
Sala de Conferencias

FECHAS:

10/04/2026

HORARIO:

De 09:15 a 14:15 h.

DURACIÓN:

5 horas presenciales.

NÚMERO DE ALUMNOS:

Mínimo: 10 y Máximo: 60.

TASAS:

- Alumnos y miembros de la Comunidad Universitaria ULe: 00 €.

CRÉDITOS DE LIBRE CONFIGURACIÓN:

0,2 créditos ECTS.

DESTINATARIOS:

Estudiantes, profesorado y personal con interés en diseñar y desarrollar proyectos de dinamización rural.

OBJETIVOS:

- Analizar el territorio para identificar necesidades reales mediante técnicas básicas de investigación.
- Diseñar y desarrollar proyectos de dinamización rural optimizando recursos y estructurando adecuadamente sus fases.
- Integrar el impacto social y la contribución a los ODS en la justificación y evaluación de los proyectos.
- Mejorar la visibilidad y la comunicación de los proyectos a través de redes sociales y herramientas digitales.
- Conectar territorio, proyecto y comunicación para generar iniciativas con impacto real en el medio rural.

PROGRAMA:

09:15 a 09:30 h. Bienvenida e introducción.

Directoras de la Jornada

09:30 a 10:45 h. BLOQUE 1. Técnicas de Investigación en el territorio.

Formadora: Ana Lanero. Área de Comercialización e Investigación de Mercados.

- Detección de necesidades.
- Técnicas de recogida de datos.
- Indicadores y medición de resultados.

10:45 a 11:15 h. Descanso café.

11:15 a 12:30 h. BLOQUE 2. Diseño de proyectos y optimización de recursos. Justificación e informe final.

Formadoras: Ariadna Cases y Tatiana García. Oficina de Proyectos Europeos de Investigación OPEI).

- Gestión: Descripción y desarrollo del proyecto.
- Justificación: Impacto, Contribución a ODS.

12:30 a 14:00 h. BLOQUE 3. Visibilidad, redes sociales y comunicación digital.

Formador: Nacho Vaquero. Talent Area.

- Redes sociales como aliadas para la dinamización y la sostenibilidad de los proyectos.
- Claves para gestionar un perfil de proyecto (Instagram, Facebook, TikTok, etc.).

