

Enfoque comunicativo y aprendizaje basado en tareas (TBL), con aula parcialmente invertida, aprendizaje cooperativo, estudio de casos de cultura empresarial y uso de TIC (diccionario Pleco, audios del manual, plataforma Moodle).

Además del programa de contenidos, está prevista la colaboración de la Facultad de CCEE para la impartición de conferencias de expertos en los temas, colaboración en mesas redondas y otras actividades de interés.

Actividad formativa - Horas - Tipo

-Clases expositivas y participativas (lengua + cultura de negocios) · 60 Presencial

-Talleres de práctica comunicativa, simulaciones empresariales (rol-play, casos, proyecto), Tutorías - 30 Actividades de trabajo tutorizado

Total 90 horas.

PROFESORADO/PONENTES:

Xu Xiafei. Profesora. Instituto Confucio de la Universidad de León.

DEPARTAMENTOS/CENTROS IMPLICADOS:

Instituto Confucio de la Universidad de León.

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

ENTIDADES COLABORADORAS:

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.



<http://extensionuniversitaria.unileon.es>



Para más información

extension.universitaria@unileon.es



CHINO + ECONOMÍA: CULTURA EMPRESARIAL Y NEGOCIOS



TÍTULO:

CHINO + ECONOMÍA: CULTURA EMPRESARIAL Y NEGOCIOS.

DIRECCIÓN:

Óscar Fernández Álvarez.
Director del Instituto Confucio de la Universidad de León.

LUGAR:

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

FECHAS:

30/09/2026 - 02/06/2027

HORARIO:

Miércoles de 16:00 a 18:00 h.

DURACIÓN:

90 horas (60 horas presenciales + 30 horas de trabajo tutorizado).

NÚMERO DE ALUMNOS:

Mínimo: 5 y Máximo: 20.

TASAS:

- Ordinaria: 100 €.
- Alumnos ULE: 50 €.

CRÉDITOS DE LIBRE CONFIGURACIÓN:

4 créditos ECTS.

DESTINATARIOS:

Estudiantes de los títulos de grado, máster y doctorado impartidos en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y en la ULE. Personal docente e investigador de dicha Facultad y ULE. Público en

general interesado en el curso.

OBJETIVOS:

Este curso introductorio de 60 horas presenciales está diseñado para estudiantes de grado o máster de la Universidad de León. Utilizando las unidades 1 a 5 del manual “Camino al chino” como contenido didáctico, el curso combina el conocimiento lingüístico de cada unidad con conceptos de cultura empresarial china y tareas prácticas de negocios, asegurando que el aprendizaje del idioma y la comprensión de los negocios y la cultura progresen simultáneamente.

La metodología es comunicativa y basada en tareas: El estudiantado no solo aprende a saludar, presentarse, contar, citar o pedir comida, sino que lo practica en escenas reales de negocios (intercambio de tarjetas, banquete, concertar reuniones, entrada en el mercado chino), es decir, se propone un aprendizaje significativo.

Además del programa de contenidos, está prevista la colaboración de la Facultad de CCEE para la impartición de conferencias de expertos en los temas, colaboración en mesas redondas y otras actividades de interés.

El curso responde a la estrategia de internacionalización de la ULE y a la creciente relación económica entre España y China.

PROGRAMA:

Programa según Resultados del aprendizaje: Al finalizar el curso, el estudiante será capaz de:

- RA1 Saludar, despedirse, dar las gracias y presentarse y presentar a otros (nom-

bre, nacionalidad, profesión) con el tratamiento adecuado.

- RA2 Intercambiar una tarjeta de visita siguiendo la etiqueta china y hacer una presentación profesional básica.

- RA3 Contar del 1 al 100; decir precios, cantidades y edades; e interpretar el simbolismo numérico en los negocios.

- RA4 Hablar de fechas, cumpleaños y signos del zodiaco, y planificar un calendario de negocios evitando los festivos chinos.

- RA5 El proyecto final integrará el idioma y la cultura para simular la gestión de empleados en una empresa china.

Metodología y actividades formativas

cursos de
extensión
universitaria