

- 17:00-19:00 h. *Social Media*, cambios en la sociedad y casos de éxito.
  - David Abril. Director de Proyecto. Analyza B&A Consultores Estratégicos.

#### viernes 20 de julio

- 10:00-12:00 h. por confirmar.
  - David Sánchez Paunero. Exdirector de comunicación y marketing de la UNED; Profesor del Master de Comunicación Corporativa y Planificación Estratégica. Universidad de Salamanca.
- 12:00-14:00 h. por confirmar.
  - Gabi Castellanos. Directora. SrBurns.
- 14:00-14:15 h. Clausura y entrega de Diplomas de asistencia.

#### PROFESORADO:

José L. Calvo. UNED  
Álvaro Gómez Vieites. Escuela de Negocio Caixanova  
Pilar Marqués. Universidad de León  
Jorge Vega Núñez. INTECCA. UNED  
Carmen Rodríguez Santos. Universidad de León  
Personal de Myspyspot.com  
David Abril. Analyza B&A Consultores Estratégicos  
Carlos Otero. Escuela de negocios Caixanova  
David Sánchez Paunero. UNED y Universidad de Salamanca  
Gabi Castellanos. SrBurns  
Personal de Post Analytics

#### ENTIDADES COLABORADORAS:

UNED. Campus Noroeste



INFORMACIÓN Y MATRÍCULA: Universidad de León. Cursos de Verano del Centro de Idiomas. Jardín de San Francisco, s/n. 24071 - LEÓN  
Telf. 987 291 961 · 987 291 000 ext. 5207 · Fax. 987 291 963. Correo electrónico: ulesci@unileon.es www.unileon.es/cursosverano



# COMUNICACIÓN Y MARKETING EN LAS REDES SOCIALES

2012  
CURSOS DE VERANO  
Universidad de León



# COMUNICACIÓN Y MARKETING EN LAS REDES SOCIALES

**DIRECTOR:** Dr<sup>a</sup> Dña Carmen Rodríguez Santos (Universidad de León) y Dr. D. José Luis Calvo González (UNED)

**LUGAR:** UNED de Ponferrada. Campus del Bierzo. Edificio UNED. Avda. de Astorga, nº 15

**FECHAS:** Del 16 al 20 de julio de 2012

**DURACIÓN:** 35 horas

**TASAS:**

Los alumnos que accedan a la matrícula reducida (no ordinaria) han de adjuntar la documentación pertinente que acredite su caso	
Matrícula ordinaria	159€
Universitarios y titulados en paro	136 €
Estudiantes de la ULE y de la UNED	
Profesores de la ULE y de la UNED	
Personal de Administración y de Servicios de la ULE y de la UNED	83€
Profesionales colaboradores en prácticum y prácticas universitarias	
Beneficiarios de familia numerosa <sup>1</sup>	80€
Alumnos con discapacidad <sup>2</sup>	32€
Alumnos que tengan reconocida la condición de víctimas del terrorismo <sup>3</sup>	32€
Alumnos que accedan a las sesiones a través del sistema de videoconferencia tendrán un descuento de un 15% aplicable sobre la modalidad de matrícula correspondiente	135€ (Matrícula ordinaria) 115, 50 € (Universitarios y titulados en paro) 70,50€ (Universidad ULE y UNED) 68 € (Familia numerosa) 27,20 € (Discapacidad y víctimas del terrorismo)

<sup>1</sup>-Ley 40/2003, de 18 de noviembre, de protección a las familias numerosas y RD. 1621/2005, de 30 de diciembre.  
<sup>2</sup>- Se podrán acoger a estas ayudas los estudiantes con un grado de discapacidad reconocido igual o superior al 33%. Ley 13/1982, de 7 de abril, de Integración Social de los Minusválidos y Ley 51/2003, de 2 de diciembre, de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad.  
<sup>3</sup>- Ley 32/1999, de 8 de octubre, de solidaridad con las víctimas del terrorismo, modificada por la Ley 2/2003, de 12 de marzo. Tendrán derecho a la exención de todo tipo de tasas académicas en los centros oficiales de estudios de todos los niveles de enseñanza a las víctimas de actos terroristas así como sus cónyuges y sus hijos.

**DESTINATARIOS:** Todas las empresas, profesionales, estudiantes e individuos en general (dada la expansión del tema en la vida cotidiana) interesados en conocer cómo funcionan en profundidad las redes sociales y cómo se pueden posicionar en ellas.

**CRÉDITOS DE LIBRE CONFIGURACIÓN:** 3 LEC y 1,5 ECTS. **Se podrá realizar una evaluación final y será necesaria una asistencia mínima al 80% del curso.**

**OBJETIVOS:**

El curso está dedicado a analizar las nuevas formas de comunicación y marketing en las Redes Sociales. Para ello se aborda inicialmente una aproximación a cómo funcionan entre sí tales redes para posteriormente analizar cómo ha cambiado la comunicación de los individuos entre sí, y de estos con las marcas y productos, así como los nuevos paradigmas que orientan el marketing en este tipo de redes sociales.

El objetivo final del curso es conseguir que los alumnos sepan moverse en las Redes Sociales

creando sus propios espacios y que puedan utilizarlas como medios de comunicación pero también como vías de promoción de sus marcas y productos.

**PROGRAMA:**

**Lunes 16 de julio**

- 16:45-17:00 h. Inauguración del curso.
- 17:00-19:00 h. ¿Qué vendemos en la actualidad con las marcas?  
 José Luis Calvo González. Profesor Titular de Análisis Económico I. UNED.
- 19:00-21:00 h. ¿Qué son las Redes Sociales?  
 José Luis Calvo González.  
 Álvaro Gómez Vieites. Profesor de la Escuela de Negocios CaixaNova.

**Martes 17 de julio**

- 10:00-12:00 h. Taller práctico sobre la aplicación de Facebook a nivel empresarial. (Práctica)  
 Álvaro Gómez Vieites.
- 12:00-14:00 h. Taller práctico sobre gestión y monitorización de la reputación on-line. (Práctica)  
 Carlos Otero. Profesor. Escuela de negocios Caixanova.
- 17:00-19:00 h. El trabajo de *community manager* y su papel profesional al servicio de la empresa.  
 Álvaro Gómez Vieites.

**miércoles 18 de julio**

- 10:00-12:00 h. Nuevas tendencias de comunicación.  
 Carmen R. Santos. Profesora del Área de Comercialización e Investigación de Mercados. Universidad de León.
- 12:00-14:00 h. Análisis de percepción basado en información de internet y medios sociales.  
 Jorge Vega Núñez. Director de INTECCA. UNED.

**jueves 19 de julio**

- 10:00-12:00 h. Nuevas tendencias de comunicación.  
 Carmen R. Santos. Profesora. Universidad de León.
- 12:00-14:00 h. Análisis de percepción basado en información de internet y medios sociales.  
 Director . Post Analytics

2012

CURSOS DE VERANO  
Universidad de León