

PROFESORADO:

- Laura Teves. Profesora. *Universidad Nacional de la Plata. Argentina.*
- Rosario Fernández Peña. Profesora. *Universidad de Girona.*
- David Sánchez Paunero. *Miembro de la Comisión de Responsabilidad Social de la UNED y Profesor de Comunicación Corporativa de la UOSA. UNED.*
- Jorge Vega Núñez. *Director INTECCA. UNED.*
- Carlos Lozares Colina. *Profesor. Universidad Autónoma de Barcelona.*
- Javier Esparcia Pérez. *Instituto Universitario de Desarrollo Local. Universidad de Valencia.*
- Daniel Holgado Ramos. *Profesor. Universidad de Sevilla.*
- María Antonia Ovalle Perandonés. *Profesora. Universidad Carlos III Madrid.*

COLABORADORES:

- José Antonio López González. *Profesor. UNED.*
- María Felisa Muñoz Doyague. *Profesora. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de León.*
- Beatriz Alonso-Cortés Fradejas. *Profesora. Facultad de Ciencias de la Salud. Universidad de León.*
- Enedina Quiroga Sánchez. *Profesora. Facultad de Ciencias de la Salud (Ponferrada).*
- Ángeles Amor García. *Responsable del Campo de Extensión Universitaria del Campus Noroeste. UNED-Ponferrada.*
- José García Rodríguez. *INTECCA. UNED.*
- Rosa María García López. *Profesora. Facultad de Ciencias de la Salud (Ponferrada).*
- Arrate Pinto Carral. *Profesora. Facultad de Ciencias de la Salud (Ponferrada).*
- Natalia Arias Ramos. *Profesora. Facultad de Ciencias de la Salud. Universidad de León.*
- M^a Mercedes Reguera García. *Profesora. Facultad de Ciencias de la Salud (Ponferrada).*

ENTIDADES COLABORADORAS:

Consejo Comarcal del Bierzo.

Revistas Enfermería Global



Ayto. de Ponferrada



universidad de león



REDES

REVISTA HISPANA PARA EL ANÁLISIS DE REDES SOCIALES



INFORMACIÓN Y MATRÍCULA:

Universidad de León
Unidad de Extensión Universitaria y Relacs. Institucionales.
Avda. Facultad de Veterinaria, 25. 24071 · LEÓN.
Tfno.: 987 29 19 61 - 987 29 33 72 · e-mail: ulesci@unileon.es
<http://www.unileon.es/extensionuniversitaria>



3º SUMMER COURSE EN ANÁLISIS DE REDES SOCIALES (ARS) Y 3º WORKSHOP EN INVESTIGACIÓN

01/07/2015 - 03/07/2015

CAL 15

Universidad de León
CURSOS DE VERANO 2015

3º SUMMER COURSE EN ANÁLISIS DE REDES SOCIALES (ARS) Y 3º WORKSHOP EN INVESTIGACIÓN

DIRECTOR/ES:

- Pilar Marqués Sánchez. *Profesora. Facultad de Ciencias de la Salud (Ponferrada).*
- Jorge Vega Núñez. *Director INTECCA. UNED.*

LUGAR:

UNED-Ponferrada

FECHAS:

01/07/2015 - 03/07/2015

DURACIÓN:

25 horas

NÚMERO DE ALUMNOS:

Mínimo: 60 y Máximo: 140

TASAS:

- Ordinaria: 100 €
- Alumnos ULE: 60 €
- Alumnos otras universidades: 80 €
- Desempleados: 80 €

- Comunidad universitaria ULE/UNED : 60 €
- Colaboradores prácticum - prácticas universitarias: 60 €
- Beneficiarios de familia numerosa: 50 €
- Alumnos con discapacidad y víctimas del terrorismo: 20 €

DESTINATARIOS:

Este curso de verano y workshop está dirigido a estudiantes, investigadores y profesionales motivados por la metodología del Análisis de Redes Sociales (ARS).

CRÉDITOS DE LIBRE CONFIGURACIÓN:

2,5 créditos LEC - 1 créditos ECTS

OBJETIVOS:

- Analizar propuestas investigadoras sobre la aplicación del Análisis de Redes Sociales (ARS) al sector del management.
- Profundizar en la aplicación del ARS al campo de Ciencias de la Salud.
- Explorar la optimización de las redes sociales en Comunicación y Marketing Digital.
- Crear un foro común y multidisciplinar para compartir experiencias y datos de investigación.

- Generar un núcleo de compromiso investigador en Análisis de Redes Sociales (ARS).

PROGRAMA:

• Miércoles 1 julio. ARS y salud

Mañana: 9-14

ARS y Salud. Laura Teves (U. Nacional de la Plata) y Rosario Fernández (U. de Cantabria).

Meeting de redes y salud.

ARS-Metodología. Cliques. Carlos Lozares (U. A. de Barcelona).

Tarde: 16-18

Comunicaciones con metodología de ARS.

• Jueves 2 julio. ARS, desarrollo territorial y redes interorganizativas

Mañana: 10-14

ARS desarrollo territorial y management. Javier Esparcia (U. de Valencia) y Daniel Holgado (U. de Sevilla).

Meeting de redes y desarrollo territorial y management.

ARS-Metodología. Redes tipo II. María Antonia Ovalle Perandones (U. Carlos III de Madrid).

Tarde: 16-18

Workshop: Comunicaciones con ARS.

• Viernes 3 julio. ARS y marketing digital

Mañana: 10-14

ARS en marketing digital. David S. Paunero, Jorge Vega (UNED).

Meeting de redes y marketing. David S. Paunero, Jorge Vega (UNED).

ARS-Taller. David S. Paunero, Jorge Vega (UNED)

Clausura.

***La actualización del programa se encuentra en el siguiente enlace**

<http://www.observatorionoroeste.es/salbis/ars-summer-course/index.htm>