

de buenas prácticas y casos de éxito en energía. Pedro Otero (CIUDEN), Oscar Cela (ERBI)

17:00 a 19:00.- Modelos de negocio (V): análisis de ejemplos de buenas prácticas y casos de éxito en TICs. Jorge Vega Núñez (INTECCA), Cesáreo Gómez (FabLab León)

Viernes 12 de Julio

09:30 a 12:00.- Consultoría para el emprendedor (IV):

Posicionamiento en redes sociales. Álvaro Gómez Vieites (Escuela de Negocios Novacaixagalicia)

12:00 a 14:00.- Economía de base humana: metodología y transversalidad basada en aspectos culturales. Carlos Montes Pérez (UNED)

14:00.- Clausura

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

Para la concesión, en su caso, de créditos LEC, será necesario acreditar el 80% de asistencia y la superación de una prueba de conocimientos teóricos

PROFESORADO:

José Antonio Martínez Álvarez.
Instituto de Estudios Fiscales

José Luis Vázquez Burguete.
Universidad de León

Ana Lanero Carrizo. Universidad de León

Marga Camba. Psicóloga

David Abril Pérez. Universidad de León e Intdea

Francisco Javier Robles González.
Universidad de León

Ricardo Pérez Palacios. Vinos Descendientes de J. Palacios

José Luis Prada. Prada a Tope

Juan José Fernández Orejas. Grupo HEDISA

José Nuno Pinheiro Gaspar. HiLED

Laura Valdunciel Bustos .
Universidad de León

José Antonio López González. UNED

Ana Fe Astorga. UNED

José Luis Calvo González. UNED

Pedro Otero. CIUDEN

Oscar Cela. ERBI

Cesáreo Gómez. FABLAB León

Jorge Vega Núñez. UNED-INTECCA

Álvaro Gómez Vieites. UNED

Carlos Montes Pérez. UNED

ENTIDADES COLABORADORAS:

- UNED



INFORMACIÓN Y MATRÍCULA:

Universidad de León
Unidad de Extensión Universitaria y Relacs. Institucionales.
Avda. Facultad de Veterinaria, 25. 24071 · LEÓN.
Tfno.: 987 29 19 61 - 987 29 33 72 · e-mail: ulesci@unileon.es
<http://www.unileon.es/extensionuniversitaria>



Emprendedores: modelos de negocio para el nuevo marco socioeconómico

08/07/2013 - 12/07/2013

CAL3

Universidad de León
CURSOS DE VERANO 2013

Emprendedores: modelos de negocio para el nuevo marco socioeconómico

DIRECTORES:

- Jose Luis Calvo González.
Profesor Titular de Universidad.
UNED.
- José Luis Vázquez Burguete.
Profesor Titular de Universidad.
Universidad de León.

DEPARTAMENTO / CENTROS IMPLICADOS:

UNED-Campus Ponferrada
ULE-Departamento de Dirección
y Economía de la Empresa

FECHA:

08/07/2013 - 12/07/2013

HORARIOS:

Lunes 8, de 11:30 a 14:00 y de 17:00 a 19:00 horas; Martes 9, de 09:30 a 14:00 y de 17:00 a 19:00 horas; Miércoles 10, de 09:30 a 14:00 horas; Jueves 11, de 09:30 a 14:00 y de 17:00 a 19:00 horas; Viernes 12, de 09:30 a 14:00 horas

DURACIÓN:

24,5 horas

DESTINATARIOS:

Alumnos de cualquier titulación con interés en la temática de estudio, así como profesionales de la empresa, personal técnico y directivo de la Administraciones con competencias o interés en dicha temática, y público en general, en particular con interés emprendedor.

CRÉDITOS DE LIBRE CONFIGURACIÓN:

3 créditos LEC - 1,5 créditos ECTS

LUGAR Y AULAS DE IMPARTICIÓN:

UNED

TÁSAS DE MATRÍCULA:

- Ordinaria: 159 €
- Alumnos ULE: 83 €
- Alumnos de otra universidades: 83 €
- Desempleados: 83 €
- Familia numerosa: 80 €
- Discapacitados y víctimas del terrorismo: 32 €

OBJETIVOS:

Aportar al alumno conocimientos básicos que le permitan y animen a acometer su propio proyecto empresarial respondiendo a los requisitos de un nuevo marco socioeconómico:

a) con plena consciencia de las rupturas que se han producido en el modelo industrial (tecnológica, ambiental, sociopolítica y financiera); y

b) aprendiendo a detectar los elementos emergentes (sociedad de la información, economía del conocimiento, sostenibilidad, desconcentración, economía experiencial...) que le sirvan para entender dicho marco y diseñar modelos de negocio adecuados al mismo.

COMPETENCIAS:

- Haber adquirido consciencia de la necesidad de adaptación de los modelos de negocio a los requisitos del nuevo marco socioeconómico, así como de las carencias y limitaciones de los modelos previos de corte industrial y de producción masiva.

- Estar en condiciones de detectar los elementos emergentes que puedan ser de utilidad para el diseño de modelos de negocio adecuados al nuevo marco socioeconómico, haciendo uso de los mismos según proceda.

PROGRAMA:

Lunes 8 de Julio

11:30 a 12:00.- Inauguración. José Luis Prieto Arroyo (Director del Campus Noroeste de la UNED), José Luis Fanjul Suárez (Vicerrector de Profesorado de la Universidad de León), Carlos López Riesco (Alcalde de Ponferrada), Representante de la Cámara de Comercio

12:00 a 14:00.- La Ley del Emprendedor. José Antonio Martínez Álvarez (Instituto de Estudios Fiscales)

17:00 a 19:00.- La figura del emprendedor. Ejemplos de figuras de emprendedor ¿qué tienen ellos y en qué se han basado para crear sus negocios? José Luis Vázquez Burguete (Universidad de León), Ana Lanero Carrizo (Universidad de León), Marga Camba (Psicóloga), David Abril Pérez (Universidad de León e Intdea)

Martes 9 de Julio

09:30 a 12:00.- Consultoría para el emprendedor (I): jurídico-fiscal. Cómo crear una empresa. Francisco Javier Robles González (Universidad de León)

12:00 a 14:00.- Modelos de negocio (I): análisis de ejemplos de buenas prácticas y casos de éxito en agricultura. Ricardo Pérez Palacios (Vinos Descendientes de J. Palacios), José Luis Prada (Prada a Tope)

17:00 a 19:00.- Modelos de negocio (II): análisis de ejemplos de buenas prácticas y casos de éxito en industria. Juan José Fernández Orejas (Grupo HEDISA), José Nuno Pinheiro Gaspar (HiLED)

Miércoles 10 de Julio

09:30 a 12:00.- Consultoría para el emprendedor (II): financiera. Cómo captar recursos fuera de los canales tradicionales. Laura Valdunciel Bustos (Universidad de León)

12:00 a 14:00.- Modelos de negocio (III): análisis de ejemplos de buenas prácticas y casos de éxito en servicios. José Antonio López González (UNED), Ana Fe Astorga (UNED)

Jueves 11 de Julio

09:30 a 12:00.- Consultoría para el emprendedor (III): marketing y marca. Cómo crear una marca de éxito. José Luis Calvo González (UNED)

12:00 a 14:00.- Modelos de negocio (IV): análisis de ejemplos