



universidad
de león

unileon.es

Unidad de Extensión Universitaria
y Relaciones Institucionales. Universidad de León
Avda. de la Facultad, 25. 24004 León
Tel. 987 291 961 y 987 293 372 · Fax 987 291 963
ulesci@unileon.es · www.unileon.es/extensionuniversitaria



MARKETING DIGITAL PARA NEGOCIOS: WEB, FACEBOOK, TWITTER E INSTAGRAM

2ª EDICIÓN ASTORGA

CURSOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA 2017

Universidad
de León



universidad
de león

unileon.es

Síguenos en:    

**MARKETING DIGITAL PARA NEGOCIOS:
WEB, FACEBOOK, TWITTER E INSTAGRAM
2ª EDICIÓN ASTORGA**



DIRECTOR:

Roberto Fernández Fernández. Dpto. de Derecho Privado y de la Empresa. Facultad de Derecho. Universidad de León.

LUGAR:

Ayuntamiento de Astorga

FECHAS:

10/07/2017 - 13/07/2017

HORARIOS:

Lunes 10 y Miércoles 12 - 9 a 12 horas
Viernes 13 - 9 a 11 horas

DURACIÓN:

8 horas

NÚMERO DE ALUMNOS:

Mínimo: 20 y Máximo: 80

TASAS:

- Ordinaria: 40 €
- Alumnos ULE: 30 €

DESTINATARIOS:

Negocios, empresarios y emprendedores.

CRÉDITOS DE LIBRE CONFIGURACIÓN:

0 créditos LEC - 0 créditos ECTS

OBJETIVOS:

Formar en estrategia y manejo básico de las principales herramientas online de Social Media para la realización de acciones online.

PROGRAMA:

1. Introducción
2. Estrategia
3. Web
4. Facebook
5. Twitter
6. Instagram
7. Trabajando en conjunto

PROFESORADO:

- Sandra Cabo Molleda. Directora INTDEA.
- David Abril Pérez. Profesor. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de León.