

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL

APRENDIZAJE

Los participantes en este curso obtendrán un conocimiento y habilidades sobre:

El mundo de la moda en su contexto económico – Las marcas de moda y su significado – Estrategias y acciones de posicionamiento – Análisis del consumidor – Comunicación en el mundo de la moda

FASHION MARKETING

18/07/2016 - 20/07/2016

CURSOS
DE VERANO
2016

Universidad
de León



DIRECTORA:

Carmen Rodríguez Santos. *Profesora. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de León*

LUGAR:

Colegiata de San Isidoro

FECHAS: 18/07/2016 - 20/07/2016

HORARIOS: 9.00-15.00 h (horas presenciales)

DURACIÓN: 18 horas presenciales+15 horas no presenciales

NÚMERO DE ALUMNOS:

Mínimo: 10 y Máximo: 100

TASAS:

- Ordinaria: 50 €
- Alumnos ULE: 35 €
- Alumnos otras universidades: 45 €
- Desempleados: 35 €

CRÉDITOS DE LIBRE CONFIGURACIÓN:

1,8 créditos LEC-1,5 créditos ECTS

DESTINATARIOS:

Profesionales que desean desempeñar sus actividades en el mundo de la moda. Profesionales del mundo de la moda que desean reciclar sus conocimientos dada la situación del consumidor de

moda actual. Estudiantes universitarios y de formación profesional que desean emprender un futuro en el campo de la moda

OBJETIVOS: 1. Introducción al mundo de la moda, su significado, branding e influencia coyuntural. 2. Análisis del consumidor en el mundo de la moda. 3. Conocimiento de la planificación de posicionamiento en el mundo de la moda. 4. Conocimiento del análisis de tendencias en el mundo de la moda

PROGRAMA:

• Lunes 18 Julio

9.00-11.00: El Mundo de la Moda. Speaker: *María Lafuente*

11.15-13.00: Dimensión económica

de la Moda en España. Speaker: *José Luis Placer Galán*

13.15-15.00: Las marcas de Moda. Speaker: *Pablo Gutiérrez Rodríguez*

• Martes 19 Julio

9.00-11.15: Investigación en Moda. Speaker: *Ana María de Obesso Grijalvo*

11.45-14.00: Comunicación en Moda. Speaker: *Sara González Nava*

14.00-15.00: Case study: Fashion Marketing Campaing. Speaker: *Carmen Rodríguez Santos*

• Miércoles 20 Julio

9.00-11.15: Actualidad de la Moda. Speaker: *Dolores Dopico Aneiros*

11.45-14.00: *Carobels*

14.00-15.00: Tutorías case study. Speaker: *Carmen Rodríguez Santos*

• Viernes 22 Julio

Entrega case study

PROFESORADO:

- **Carmen Rodríguez Santos**. Profesora. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. U. de León
 - **José Luis Placer Galán**. Profesor. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. U. de León
 - **Pablo Gutiérrez Rodríguez**. Profesor. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. U. de León
 - **Dolores Dopico Aneiros**. Profesora. Esdemga (U. de Vigo)
 - **Ana María de Obesso Grijalvo**. Profesora. Escuela de Arte Superior de Diseño de Burgos
 - **Sara González Nava**. Profesora. Escuela de Arte Superior de Diseño de Burgos
 - **María Aparicio Fernández**. Responsable de exportación. Carobels
- MARIA LAFUENTE ***

ENTIDAD
COLABORADORA

