

PROFESORADO:

- José Luis Vázquez Burguete.
Profesor Titular de Universidad de Comercialización e Investigación de Mercados. Universidad de León.
- David Abril Pérez.
Director de Proyectos de Intdea y Profesor Asociado de Comercialización e Investigación de Mercados. Universidad de León.
- María Purificación García Miguélez.
Profesora Contratada Doctora de Derecho del trabajo y de la Seguridad Social. Universidad de León.
- Francisco Javier Robles González.
Profesor Titular de Universidad de Economía Financiera y Contabilidad. Universidad de León.
- Ana Lanero Carrizo.
Profesora Ayudante Doctor de Comercialización e Investigación de Mercados. Universidad de León.
- Jose Luis Calvo González.
Profesor Titular de Universidad. UNED.
- Jorge Vega Núñez.
Director INTECCA. UNED.
- Álvaro Gómez Vieites.
Consultor Asociado de Bridge World SL, Profesor de ESEUNE y Escuela de Negocios Novacaixagalicia.
- Marga Camba Fontevedra.
Psicóloga.
- Miguel del Fresno García.
Director de Intelecta Ideas SL y Profesor de UNED, UCJC e IED.
- David Sánchez Paunero.
Miembro de la Comisión de Responsabilidad Social de la UNED y Profesor de Comunicación Corporativa de la UOSA. UNED.
- Francisco Javier Juanes Benéitez.
Gerente, en Grupo de Acción Local POEDA (Páramo Órbigo Esla Desarrollo Asociado).
- Luis Ignacio Álvarez González.
Profesor Titular de Universidad en el Área de Comercialización e Investigación de Mercados. Universidad de Oviedo.
- Pablo Gutiérrez Rodríguez.
Profesor Contratado Doctor de Comercialización e Investigación de Mercados. Universidad de León.
- Helena María Batista Alves.
Profesora Titular de Universidad de Marketing. Universidade da Beira Interior.

ENTIDADES COLABORADORAS:



CVAL4

EMPRENDIMIENTO EN RED Y DESARROLLO LOCAL

07/07/2014 - 11/07/2014

INFORMACIÓN Y MATRÍCULA:

Universidad de León
Unidad de Extensión Universitaria y Relacs. Institucionales.
Avda. Facultad de Veterinaria, 25. 24071 · LEÓN.
Tfno.: 987 29 19 61 - 987 29 33 72 · e-mail: ulesci@unileon.es
<http://www.unileon.es/extensionuniversitaria>

Universidad de León
CURSOS DE VERANO 2014

EMPRENDIMIENTO EN RED Y DESARROLLO LOCAL

DIRECTOR/ES:

- José Luis Vázquez Burguete.
Profesor Titular de Universidad de Comercialización e Investigación de Mercados. Universidad de León.
- José Luis Calvo González.
Profesor Titular de Universidad. UNED.

LUGAR:

UNED-Ponferrada.
La asistencia podrá verificarse asimismo online al ser retransmitidas las sesiones vía *streaming*, también para alumnos de la ULE.

FECHAS:

07/07/2014 - 11/07/2014

DURACIÓN:

24,5 horas

NÚMERO DE ALUMNOS:

Mínimo: 0 y Máximo: 100

TASAS:

- Ordinaria: 159 €
- Alumnos ULE: 83 €
- Alumnos de otra universidades: 83 €
- Desempleados: 83 €
- Familia numerosa: 80 €
- Discapacitados y víctimas del terrorismo: 32 €

DESTINATARIOS:

Alumnos de cualquier titulación con interés en la temática de estudio, así como profesionales de la empresa, agentes de desarrollo y personal técnico y directivo de las Administraciones con competencias o interés en dicha temática. Público en general, particularmente con interés emprendedor.

CRÉDITOS DE LIBRE CONFIGURACIÓN:

3 créditos LEC - 1,5 créditos ECTS

OBJETIVOS:

Dotar al alumno de conocimientos y habilidades básicos que le permitan y animen a iniciar su propio negocio en el marco de los cambios en los paradigmas tecnológico, económico y social que han tenido lugar desde los años finales del siglo XX y en el siglo XXI. En particular, haciendo hincapié en las posibilidades derivadas de la economía en red y las oportunidades que ésta brinda al desarrollo territorial sostenible.

PROGRAMA:

• Lunes 7 de Julio

11:30 a 12:00.- Inauguración. Samuel Folgueral (Alcalde de Ponferrada y Presidente del Patronato UNED), José Luis Fanjul Suárez (Vicerrector de Profesorado de la Universidad de León), José Luis Prieto Arroyo (Director del Campus Noroeste de la UNED)

12:00 a 14:00.- Emprendimiento en red y desarrollo local. Jorge Vega Núñez (UNED), José Luis Vázquez Burguete (Universidad de León)

17:00 a 19:00.- Taller práctico sobre emprendedores en red y desarrollo local. Ana Lanero Carrizo (Universidad de León), Marga Camba Fontevedra (PsicologíaVITAL)

• Martes 8 de Julio

09:30 a 11:30.- Emprendimiento fiscal: marco fiscal y financiero para la creación de empresas. Francisco Javier Robles González (Universidad de León)

12:00 a 14:00.- Las fundaciones como herramientas de desarrollo local: evidencias prácticas. Luis Ignacio Álvarez González (Universidad de Oviedo)

17:00 a 19:00.- Mesa redonda sobre emprendimiento y desarrollo territorial. Manuel Román Lorente (Terrenoconocido.com), Francisco Javier Juanes Benítez (Grupo de Acción Local POEDA)

• Miércoles 9 de Julio

09:30 a 11:30.- Marcas de garantía y su aplicación al desarrollo territorial. Pablo Gutiérrez Rodríguez (Universidad de León)

12:00 a 14:00.- Cómo crear una marca de éxito: marketing y marca. José Luis Calvo González (UNED)

• Jueves 10 de Julio

09:30 a 11:30.- Redes sociales y desarrollo territorial. Álvaro Gómez Vieites (Bridge World SL, ESEUNE y Escuela de Negocios Novacaixagalicia)

12:00 a 14:00.- Redes sociales y emprendimiento. Miguel del Fresno García (Intelecta Ideas, UNED, UCJC e IED)

17:00 a 19:00.- Mesa redonda sobre redes sociales, emprendimiento y desarrollo territorial. David Sánchez Paunero (UNED y UPS), David Abril Pérez (Universidad de León e Intdea)

• Viernes 11 de Julio

09:30 a 11:30.- Estrategias de promoción territorial: el caso de Fundão (Portugal). Helena Maria Alves (Universidade da Beira Interior)

12:00 a 14:00.- Aspectos jurídico-laborales de la creación de empresas en el marco de la Ley del Emprendedor. María Purificación García Miguélez (Universidad de León)

14:00.- Clausura