

## PROFESORADO:

- José Luis Placer Galán. *Profesor. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de León.*
- Carmen Rodríguez Santos. *Profesora. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de León.*
- Pablo Gutiérrez Rodríguez. *Profesor. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de León.*
- Ana María De Obesso Grijalvo. *Profesora. Escuela de Arte y Superior de Diseño de Burgos.*
- Marina Hernández Sánchez. *Profesora. Escuela de Arte y Superior de Diseño de Burgos.*
- Dolores Dopico Aneiros. *Profesora. Universidad de Vigo.*

## ENTIDADES COLABORADORAS:



universidad  
de León



# CV15



## FASHION MARKETING

07/09/2015 - 09/09/2015

## INFORMACIÓN Y MATRÍCULA:

Universidad de León  
Unidad de Extensión Universitaria y Relacs. Institucionales.  
Avda. Facultad de Veterinaria, 25. 24071 · LEÓN.  
Tfno.: 987 29 19 61 - 987 29 33 72 · e-mail: ulesci@unileon.es  
<http://www.unileon.es/extensionuniversitaria>

Universidad de León  
**CURSOS DE VERANO 2015**

# FASHION MARKETING

## DIRECTORA:

Carmen Rodríguez Santos.  
*Profesora. Facultad de Ciencias  
 Económicas y Empresariales.  
 Universidad de León.*

## LUGAR:

Colegiata San Isidoro León

## FECHAS:

07/09/2015 - 09/09/2015

## DURACIÓN:

20 horas

## NÚMERO DE ALUMNOS:

Mínimo: 15 y Máximo: 50

## TASAS:

- Ordinaria: 50 €
- Alumnos ULE: 25 €
- Alumnos otras universidades: 40 €
- Desempleados: 25 €

## DESTINATARIOS:

Estudiantes universitarios

Estudiantes de formación profesional

Profesionales de marketing que deseen enfocarse al mundo de la moda

Profesionales del mundo de la moda que deseen reciclar sus conocimientos dada la situación del consumidor de moda actual

## CRÉDITOS DE LIBRE

## CONFIGURACIÓN:

2 créditos LEC - 1 crédito ECTS

## OBJETIVOS:

Los objetivos de este curso son:

1. Introducción al mundo de la moda
2. Puesta en práctica del marketing en el sector de la moda
3. Conocimiento de la planificación de posicionamiento en el mundo de la moda

4. Conocimiento del análisis y estrategia de segmentación del consumidor en el mundo de la moda

5. Conocimiento del análisis de tendencias en el mundo de la moda

## PROGRAMA:

### • Lunes 7: Fashion Market

*La Moda.* Sesión impartida por Dolores Dopico Aneiros (Directora Esdemga)

*Dimensión económica de la Moda en España.* Sesión impartida por José Luis Placer Galán (Catedrático Área de Comercialización e Investigación de Mercados)

### • Martes 8: Investigación y Comunicación en Moda

*Investigación en Moda.* Sesión impartida por Marina Hernández Sánchez (Profesora de la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Burgos)

*Comunicación en Moda.* Sesión impartida por Ana María de Obesso

Grijalvo (Profesora de la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Burgos)

### • Miércoles 9: Fashion Future Challenges

*La moda y sus consumidores.* Sesión impartida por Carmen Rodríguez Santos (Contratado Doctor Área Comercialización e Investigación de Mercados)

*Posicionamiento de las diferentes marcas de moda.* Sesión impartida por Pablo Gutiérrez Rodríguez (Contratado Doctor Área Comercialización e Investigación de Mercados)