PROFESORADO:

- Miguel Angel Pellitero Pérez.Consultor.Empresa Diferentia.
- Carlos Díaz Moro.Gerente -Propietario.DiverNodia.
- Beatriz Martín Lisenbarth. Directora. Think & Go.
- Juan Carlos Villa Vicente. Consultor Senior. Think & Go.-
- Laura Valdunciel Bustos. Profesora de Economía Financiera y Contabilidad. Universidad de León.
- María Felisa Muñoz Doyague. Profesora de Organización de Empresas. Universidad de León.
- José Ángel Miguel Dávila. Profesor de Organización de Empresas. Universidad de León.

ENTIDADES COLABORADORAS:

















INFORMACIÓN Y MATRÍCULA:

Universidad de León Unidad de Extensión Universitaria y Relacs. Institucionales. Avda. Facultad de Veterinaria, 25. 24071 · LEÓN. Tfno.: 987 29 19 61 - 987 29 33 72 · e-mail: ulesci@unileon.es

GAMESTORMING & BRAINGSTORMING: TÉCNICAS PARA APLICAR LOS JUEGOS A LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES (4ª ED.)

DIRECTOR/ES:

- José Ángel Miguel Dávila.
 Profesor de Organización de Empresas.
 Universidad de León.
- María Felisa Muñoz Doyague.
 Profesora de Organización de Empresas.
 Universidad de León.

LUGAR:

La sesión inaugural se realizará en la Real Colegiata de San Isidoro.

El resto de sesiones en la Facultad de Económicas y en el establecimiento DiverNodia.

FECHAS:

07/07/2014 -10/07/2014

DURACIÓN:

43 horas distribuidas en 35 lectivas y 8 comidas de trabajo.

NÚMERO DE ALUMNOS:

Mínimo: 15 y Máximo: 30

TASAS:

Ordinaria: 170 €Alumnos ULE: 120 €

• Alumnos de otra universidades: 120 €

Desempleados: 120 €Profesores: 120 €

• Asociados a Colegios Profesionales: 120

DESTINATARIOS:

Empresarios y trabajadores que necesiten mejorar sus habilidades y destrezas para competir en su negocio.

Alumnado universitario y cualquier persona interesada en adquirir habilidades

directivas necesarias para optimizar la toma de decisiones empresariales.

CRÉDITOS DE LIBRE CONFIGURACIÓN:

4 créditos LEC- 2 créditos ECTS

OBJETIVOS:

La competitividad de las empresas, hoy en día, pasa por que sus trabajadores y directivos desarrollen habilidades y competencias directivas que ayuden a la empresa a mejorar continuamente (técnicas de negociación, trabajo en equipo, mejora continua, gestión del tiempo, habilidades sociales, mejora de la productividad, etc.). Su aprendizaje no debe venir solamente mediante la adquisición de conocimientos, sino por la implicación mental y física por parte del trabajador; es decir, mediante la formación activa.

¿Por qué es necesario que la formación sea dinámica? Para aprender algo correctamente siempre ayuda el poder escucharlo (y más si una persona con experiencia lo cuenta), verlo, hacer preguntas, discutirlo con el formador u otros compañeros, pero sobre todo, necesitamos hacerlo.

¿Cómo se consigue que la formación sea dinámica? Para que la formación sea activa. los participantes deben realizar la mayor parte del trabajo; utilizar sus cerebros, analizar ideas, resolver problemas que les van surgiendo y aplicar lo aprendido en la práctica. Incluso no tienen por qué estar sentados en sus asientos, sino que puede que se tengan que mover por el aula y pensar y discutir en voz alta. Para conseguir esto, el segundo agente del binomio enseñanza-aprendizaje es el formador, que debe buscar vías alternativas para implicar a los participantes desde el comienzo de la sesión, a través de actividades que fomenten la creación del trabajo en equipo

y que rápidamente inciten a las personas a reflexionar.

Una manera de conseguirlo es mediante juegos, que son una simulación de la realidad, más simple y divertida. Son ideales para involucrar a los participantes, enseñar de manera amena y explicar unos conocimientos de forma atractiva y motivadora.

Se pretende, por lo tanto, que el curso sea un foro de transmisión de conocimientos diferente del tradicional. Esta obtención de conocimientos por parte del alumno, se realizará siguiendo la metodología promulgada por el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES); entre otros aspectos y a modo de ejemplos se especifican algunos contenidos, competencias y metodología: Contenidos como habilidades sociales, técnicas de negociación, gestión del tiempo, técnicas de mejora continua, trabajo en equipo y liderazgo, decisiones de producción o decisiones financieras; Metodología planteada de manera que los alumnos obtengan no sólo conocimientos, sino también habilidades y destrezas adquiridas de una manera práctica y amena, aprendiendo a tomar decisiones empresariales de la mano de profesores v de formadores profesionales, a través de casos y juegos.

PROGRAMA:

- Lunes, 7 de julio
- **9:00** Recepción y entrega de documentación.
- **9:15** Inauguración del curso: Directores del Curso Representante Ule "Juegos rompehielo".

10:00 MIGUEL ÁNGEL PELLITERO PÉREZ. Consultor de Diferentia: "Los juegos en la toma de decisiones empresariales".

14:00 Comida de trabajo con los

formadores.

16:00 JOSÉ-ÁNGEL MIGUEL DÁVILA Profesor de Organización de Empresas de la IIIe:

"Explicando decisiones productivas a través de juegos".

• Martes, 8 de julio

9:00 BEATRIZ MARTÍN LISENBARTH Directora de Think & Go. JUAN CARLOS VILLA VICENTE

Consultor Senior de Think&Go "Habilidades sociales como herramienta para la gestión empresarial"

14:00 Comida de trabajo con los formadores.

16:00 Continuación de la sesión

• Miércoles, 9 de julio

9:00 LAURA VALDUNCIEL BUSTOS

Profesora de Economía Financiera de la Ule "Cómo explicar finanzas éticas a partir del juego de Ethica".

14:00 Comida de trabajo con los formadores

16:00 MARÍA. F. MUÑOZ DOYAGUE Profesora de Organización de Empresas de la Ule: "Liderazgo de equipos de trabajo."

• Jueves. 10 de julio

9:00 CARLOS DÍEZ MORO Gerente Propietario de DiverNodia Eventos. "Team Playing. Juegos colectivos de comunicación y coordinación".

14:00 Comida de trabajo con los formadores.

16:00 MARÍA. F. MUÑOZ DOYAGUE Y JOSÉ ÁNGEL MIGUEL DÁVILA "Juegos de evaluación"

18:45 Clausura del Curso y Entrega de Diplomas