

PROFESORADO:

- Juan José Lanero Fernández.
Director del Instituto Confucio de la Universidad de León (ULE) y profesor del Departamento de Filología Moderna (Filología inglesa).
- Fernando Lizcano de la Rosa.
Director de la Escuela de Altos Estudios de Protocolo y Comunicación (Barcelona). Ha desempeñado la jefatura de RR.PP. y Protocolo de la Diputación de Barcelona, de la Generalidad de Cataluña y de Radio Barcelona EAJI.
- Miguel Cervantes Blanco.
Profesor de Marketing e Investigación de Mercados. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la ULE.
- Carlos Vicente Rubio.
Licenciado en CC de la información (especialidades de Periodismo y Publicidad). Técnico en Protocolo, Comunicación y RR Sociales Empresariales. Gabinete de Prensa de la ULE.
- Juan Francisco Martín Fresneda.
Director de la delegación de León de Radio Televisión de Castilla y León.

ENTIDADES COLABORADORAS:



universidad
de león



NUEVAS TENDENCIAS DE LA COMUNICACIÓN EN TELEVISIÓN, PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

14/07/2014 - 17/07/2014

CVL14

INFORMACIÓN Y MATRÍCULA:

Universidad de León
Unidad de Extensión Universitaria y Relacs. Institucionales.
Avda. Facultad de Veterinaria, 25. 24071 · LEÓN.
Tfno.: 987 29 19 61 · 987 29 33 72 · e-mail: ulesci@unileon.es
<http://www.unileon.es/extensionuniversitaria>

Universidad de León

CURSOS DE VERANO 2014

NUEVAS TENDENCIAS DE LA COMUNICACIÓN EN TELEVISIÓN, PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

DIRECTOR/ES:

- Juan José Lanero Fernández.
Director del Instituto Confucio de la Universidad de León (ULE) y profesor del Departamento de Filología Moderna (Filología inglesa).
- Fernando Lizcano de la Rosa.
Director de la Escuela de Altos Estudios de Protocolo y Comunicación (Barcelona). Ha desempeñado la jefatura de RR.PP. y Protocolo de la Diputación de Barcelona, de la Generalidad de Cataluña y de Radio Barcelona EAJL.

LUGAR:

Colegiata de San Isidoro

FECHAS:

14/07/2014 - 17/07/2014

DURACIÓN:

20 horas lectivas

NÚMERO DE ALUMNOS:

Mínimo: 20 y Máximo: 30

TASAS:

- Ordinaria: 200 €
- Alumnos ULE: 150 €
- Alumnos de otra universidades: 175 €
- Desempleados: 150 €

DESTINATARIOS:

De interés para estudiantes universitarios, y para profesionales que desempeñen su labor en cualquier departamento de comunicación, marketing o publicidad de organismos e instituciones públicas o privadas.

El análisis de la situación actual de la comunicación y las perspectivas de futuro permitirá a los participantes en este curso conocer los mecanismos que se emplean desde los medios para incidir en la formación de nuestras opiniones, y descubrir las estrategias publicitarias y de relaciones públicas que se imponen en el mundo que nos rodea.

El curso es interesante para quienes, con independencia de su formación, deseen desarrollar una visión crítica que permita afrontar desde nuevas perspectivas las imágenes que la comunicación nos ofrece de la realidad.

CRÉDITOS DE LIBRE CONFIGURACIÓN:

2créditos LEC - 1 crédito ECTS

OBJETIVOS:

El curso pretende ofrecer una visión sobre las tendencias que se están imponiendo en el cambiante e inabarcable mundo de la comunicación. Para ello se analizará la evolución experimentada en el terreno televisivo, las nuevas prácticas que imperan en las relaciones públicas, y se debatirá en torno a la importancia de la comunicación en nuestra vida diaria.

Entre los casos específicos que serán abordados está el de una nación emergente como la República Popular China, que se ha convertido en destacada potencia comercial, y el de Gran Bretaña, que continúa a la cabeza de los países con mayor influencia. La diferente situación de la comunicación y los

medios en ambos lugares es altamente significativa.

También se tratará sobre la creciente incidencia de internet y de las redes sociales, y la manera en que condicionan nuestro acceso a la información, al tiempo que están transformando nuestras relaciones con otros individuos, empresas e instituciones.

PROGRAMA:

- Lunes 14 de julio
 - 10:00_Inauguración del curso.
 - 10:30_Conferencia: “La publicidad y las relaciones con la prensa de las empresas en China y Gran Bretaña”. A cargo del profesor Juan José Lanero.
 - 12:00_Café Descanso.
 - 12:30_Continuación de la conferencia anterior. A cargo del profesor Juan José Lanero.
 - 14:00_Almorzo.
 - 17:00_Conferencia: “La correcta dirección de la comunicación en empresas e instituciones”. A cargo del profesor Carlos Vicente Rubio.
 - 19:00_Fin de la Jornada.
- Martes 15 de Julio
 - 10:30_Conferencia: “Relaciones públicas, trato correcto con los profesionales de los medios y aspectos protocolarios en el mundo de la comunicación”. A cargo del profesor Fernando Lizcano de la Rosa.
 - 12:00_Café descanso.
 - 12:30_Continuación de la conferencia anterior.
 - 14:00_Almorzo.

- 17:00_Conferencia: “Evolución, desarrollo y perspectivas de la comunicación”. A cargo del profesor Carlos Vicente Rubio.

- 19:00_Finaliza la jornada.

- Miércoles 16 de Julio
 - 10:30_Conferencia: “Aplicaciones prácticas de las relaciones públicas institucionales: comidas de trabajo, visitas y presentaciones a los medios de comunicación social”. A cargo del profesor Fernando Lizcano de la Rosa.
 - 12:00_Café descanso.
 - 12:30_Continuación de la conferencia anterior. A cargo del profesor Fernando Lizcano de la Rosa.
 - 14:00_Almorzo.
 - 17:00_Conferencia: “La comunicación publicitaria en el siglo XXI”. A cargo del profesor Miguel Cervantes Blanco.
 - 19:00_Finaliza la jornada.
- Jueves 17 de Julio
 - 10:30_Conferencia: “La televisión y su importancia en la creación y mantenimiento de la opinión pública”. A cargo del profesor Juan Francisco Martín Fresneda.
 - 12:00_Café descanso.
 - 12:30_Continuación de la conferencia anterior.
 - 14:00_Almorzo.
 - 17:00_Conferencia: “Internet, redes sociales y su incidencia en la comunicación”. A cargo del profesor Miguel Cervantes Blanco.
 - 19:00_Clausura del curso y entrega de diplomas.