

Información y matrícula:

Universidad de León
Unidad de Extensión Universitaria y Relaciones Institucionales
Avda. Facultad de Veterinaria, 25. 24004 León
Tel.: 987 291 961 y 987 293 372
Fax: 987 291 963
e-mail: ulesci@unileon.es
<http://www.unileon.es/extensionuniversitaria>

cursos



extensión
universitaria

universidad
de león

Content curator

5-7 febrero 2014

universidad
de león



CONTENT CURATOR

Lugar: CRAI-TIC: Centro TIC de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación. Universidad de León. Aula 111.

Duración: 20 horas lectivas.

Fechas: 5, 6 y 7 de febrero de 2014.

Horario:

- Días 5 y 6: de 10:00 a 14:00 horas y de 16:00 a 20:00 horas
- Día 7: de 10:00 a 14:00 horas.

Destinatarios:

Alumnos del Grado en Información y Documentación, titulados en Biblioteconomía y Documentación, licenciados en Documentación, profesionales de Bibliotecas, Archivos y Centros de Documentación y personas interesadas en la gestión de la información digital.

Tasas:

- Tasa ordinaria: 100 €
- Estudiantes y Titulados en paro: 80 €

Número de alumnos:

- Máximo: 20
- Mínimo: 15

Número de créditos para los que el Director solicita su reconocimiento:

- 1 ECTS
- 2 LEC

Evaluación

- Asistencia y realización de un trabajo individual para la consecución de los créditos establecidos.
- Participación activa en las actividades del curso.

OBJETIVOS

Este curso presenta los aspectos teóricos y prácticos básicos relacionados con la figura de content curator, profesional experto en la metodología y herramientas para la selección, filtrado y distribución de contenido digital relevante.

Los principales objetivos son los siguientes:

- Presentar las características del perfil profesional emergente conocido como content curator, así como su relación con otros perfiles profesionales.
- Presentar un modelo de estrategia de content curation aplicable a una institución, empresa o para uso personal.
- Comprender las fases, procesos y acciones relacionadas con un sistema de content curation para una organización o de uso individual.
- Identificar y dominar el uso de los principales productos, servicios y herramientas relacionados con un proceso de content curation.

PROGRAMA

1. Content curation y content curator

- 1.1. Contexto
- 1.2. Origen
- 1.3. Definición
- 1.4. Perfil profesional

2. Sistema de content curation

- 2.1. Características
- 2.2. Tipos de content curation
- 2.3. Métodos de content curation
- 2.4. Método de las 4S
- 2.5. Ejercicios prácticos.

3. Búsqueda y selección de contenidos (search & select)

- 3.1. Sistemas de alertas
- 3.2. Seguimiento vía RSS
- 3.3. Otros agregadores de contenido
- 3.4. Monitorización a tiempo real de medios sociales
- 3.5. Buscadores de medios sociales
- 3.6. Herramientas intermedias de selección y gestión de contenidos
- 3.7. Ejercicios prácticos

4. Caracterización y difusión de contenidos (sense making & share)

- 4.1. Sistemas de caracterización
- 4.2. Niveles de curation
- 4.3. Blog curation
- 4.4. Real time curation
- 4.5. Curation en medios sociales
- 4.6. Ejercicios prácticos

PROFESORADO

Javier Guallar

Profesor de Documentación y Comunicación (UB, URL, UOC, UIC), editor (revista El profesional de la información, Anuario ThinkEPI, Libros El profesional de la información), conferenciante y formador.

Javier Leiva Aguilera

Consultor independiente, conferenciante y formador en estrategia web, gestión de la reputación online, sistemas de información y organización de contenidos digitales. Profesor de máster y posgrados (UPF, UOC).