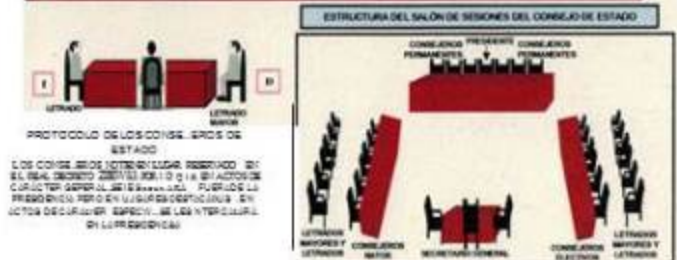


CONSEJO DE ESTADO

ARTÍCULO 107.1 DE LA CONSTITUCIÓN

1. Los miembros del Consejo de Estado son nombrados y depuestos por el Rey, a propuesta del Presidente del Gobierno, de los Presidentes de las Cortes Generales y de los Presidentes de las Comunidades Autónomas.



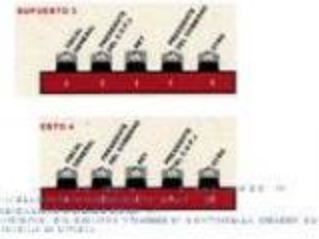
EL PODER LEGISLATIVO, QUE CONSISTE EN LA CAPACIDAD DE HACER LEYES.
 EL PODER EJECUTIVO, QUE CONSISTE EN LA CAPACIDAD DE GOBERNAR.
 EL PODER JUDICIAL, QUE CONSISTE EN LA CAPACIDAD DE JUZGAR SI LAS LEYES SE CUMPLEN O NO, Y APLICAR SANCIONES CUANDO SEA NECESARIO

PODER JUDICIAL

ARTÍCULO 159.1 DE LA CONSTITUCIÓN

El Poder Judicial se ejerce por los órganos que tienen atribución de jurisdicción en materia penal, civil, contencioso-administrativa, social, laboral, mercantil, fiscal y de lo contencioso electoral.

ARTÍCULO 160.1 DE LA CONSTITUCIÓN



APERTURA SOLEMNE DE LAS CORTES



A LA DERECHA DE LA TRIBUNA DE ORADORES SE COLOCAN LOS MIEMBROS DE LA MESA DEL CONGRESO DE DIPUTADOS Y A LA IZQUIERDA, LOS MIEMBROS DE LA MESA DEL SENADO.
 EN LAS SOLEMNES SESIONES DE APERTURA DEL CONGRESO, AL ASISTIR DIPUTADOS Y SENADORES, SE SUSTITUYEN POR BANDOS COBRES, CON LO QUE SE CONSIGUE QUE EN EL MISMO ESPACIO QUEBAN LAS PERSONAS

CALENDARIO PRÓXIMO MÓDULO IX
 Mes de Septiembre-Octubre 2014

¿ESTÁS BUSCANDO UNA SALIDA PROFESIONAL?

¿Te interesa el protocolo?

¿Te interesan la comunicación y las relaciones sociales empresariales?

Amplia tu curriculum y busca alternativa a tu carrera

Se trata de un programa que proporciona un alto nivel de cualificación y que combina la formación en habilidades directivas para la gestión en instituciones y empresas

ESPONSOR



Escuela Técnica



CURSOS
 extensión universitaria
 2014
 universidad de León

Protocolo Institucional, Comunicación Y Relaciones Sociales Empresariales

Módulo VIII

Del Martes 13 al Viernes 16 y del Lunes 19 al Viernes 23 de Mayo de 2014

INFORMACIÓN:
 Universidad de León, (Albóitar)
 Unidad de Extensión Universitaria y Relaciones Institucionales
 Avda. de la Facultad, 25, 24004 León
 Teléfono: 987 291 961 y 987 29 33 72
 Correo electrónico: ulescl@unileon.es
 MATRÍCULA Y MÁS INFORMACIÓN:
<http://fgulem.unileon.es/euniversitaria>

DESTINATARIOS

•Específicamente está destinado a alumnos de la Universidad de León

•Útil para estudiantes de cualquier facultad de las universidades

españolas y latinoamericanas .

•Profesional del protocolo institucional con o sin experiencia

(Administración del Estado, Autónoma y Régimen Local)

•Pare ejecutivos de cualquier tipo de empresa o profesión

•También para los cargos de confianza de las instituciones oficiales.

•Interés a nivel político, es vital, ya que por todos es sabido que muchos de los políticos de nuestras instituciones son los que directamente se responsabilizan y organizan los actos, y por el beneficio que estos cursos de extensión universitaria generan en la

imagen personal y sin duda en la dirección de la gestión eficaz para los intereses institucionales .

• Interés general. Comercio nacional e internacional, Agencias de Comunicación, Gabinetes de Comunicación, Consultorías, Empresas de Organización de Eventos, Secretarios/as de alta dirección, Organizadores Profesionales de Congresos (OPC), Secretarías de dirección, publicidad, Relaciones Institucionales e Internacionales, Universidades, gabinetes de comunicación, Cámaras de Comercio y Navegación, Colegios profesionales, Asociaciones empresariales, Confederaciones, Bancos y Cajas de Ahorro, agencias de viajes, Turismo en general, Auditoriums, museos, sector hotelero y turístico en general, etc... Una

CONFERENCIANTES

Fernando Lizcano de la Rosa: Primer vicepresidente ejecutivo de los Simposios y Conferencias de Relaciones Públicas y Protocolo de las Cooperaciones Locales. Ha sido jefe de Protocolo de la Delegación de Cataluña y de la Diputación de Barcelona Universidad de León

CONFERENCIANTES

Carlos Vicente Rubio: Licenciado en Ciencias de la Información, Máster en Protocolo empresarial, responsable del gabinete de Prensa de la ULE

Rosa M^a Martín Rodríguez: Licenciada en Ciencias de la Información

Gregorio Martínez: Técnico en Protocolo Institucional y Director de Amano, Agencia de eventos, Comunicación, Imagen y Protocolo.

David Fernández: Técnico en Protocolo Institucional .

SI ESTA INFORMACIÓN NO LE INTERESA PERSONALMENTE LE ROGAMOS QUE LA REMITA A QUIEN LE PUEDA SER ÚTIL NOSOTROS NO PODEMOS LLEGAR A TODO LUGAR NI A TODA PERSONA

DATOS BÁSICOS

Organiza: Universidad de León y colabora Escuela Técnica de Barcelona

Fecha:

Del Martes 13 al Viernes 16 y del Lunes 19 al viernes 23 de Mayo de 2014

Horarios:De 16,30 a 21,00 h.

4 Créditos de libre configuración curricular (LEC) y

2 Créditos ECTS

Sede del curso: Centro de Idiomas

Número de alumnos: mínimo 20-25 1 máximo 40

Tasas matrícula del Módulo VIII:

Estudiantes, PDI y PAS de la Universidad

de León y parados..... 199,00 €

Estudiantes otras Universidades..... 239,00 €

Profesionales (instituciones,

empresas y negocios)..... 269,00 €

EN ESTE NUEVO MILENIO CARACTERIZADO POR LA GLOBALIZACIÓN Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS ES NECESARIO PROMOVER Y POTENCIAR NUESTRAS ASOCIACIONES, YA SEAN CULTURALES, DEPORTIVAS, EMPRESARIALES O SOCIALES



ES MUY IMPORTANTE CONSULTAR LA PÁGINA WEB DE LA UNIVERSIDAD <http://fqlem.unileon.es/euuniversitaria>

Y ECHAR UN VISTAZO EN EL SIGUIENTE ENLACE:

<http://www.tecnico-en-protocolo-institucional.com/> DONDE ACCEDERÉIS AL BLOQUE TEMÁTICO DE LOS NUEVE MÓDULOS, DIRIGIDO TANTO A ESTUDIANTES Y TITULADOS UNIVERSITARIOS, COMO A PROFESIONALES O EMPRESARIOS, POLÍTICOS O FUNCIONARIOS, Y PARTICULARES, AMANTES DEL PROTOCOLO Y LA COMUNICACIÓN DE MASAS

ASAMBLEA O JUNTA ORDINARIA O EXTRAORDINARIA DE ACCIONISTAS



BLOQUE TEMÁTICO DEL MÓDULO VIII

PRIMERA PARTE: PROTOCOLO INSTITUCIONAL

Tema 1: BREVE EXPOSICIÓN DEL FUNCIONAMIENTO DE LA

DMISION DE PODERES DEL ESTADO: Cronología de los acontecimientos históricos. Breves comentarios sobre la Constitución Española. El Tribunal Constitucional. La Jefatura de Estado. Consejo de Estado. Protocolo: Reglamento orgánico del Consejo de Estado. Tribunal de Cuentas. Poder Ejecutivo, poder Legislativo: Las Cortes Generales, protocolo en el ceremonial de las Cortes. Consejo General del Poder Judicial: su protocolo. El defensor del pueblo. Elecciones autonómicas y municipales. Cronología de los acontecimientos de las legislativas. Protocolo en la sesión constitutiva en el Congreso de los Diputados. Sesión constitutiva del senado: su protocolo. Proceso de Investidura: fórmula del juramento. Protocolo en los Consejos de Ministros. Ceremonial de la apertura solemne de las Cortes.

SEGUNDA PARTE: ASPECTOS GENERALES DE LA IMAGEN

Tema 2: LOS TERRITORIOS Y LAS ZONAS

Tema 3: EL PODER DE LOS GESTOS. La comunicación no verbal, el

lenguaje del cuerpo. Formas correctas de estar sentado o de pie. Tema 4: ORGANIZACIÓN DE UNA BODA CATÓLICA. Un complejo tema 4: LAS PRESENTACIONES. Los saludos y sus reglas generales. Tema 5: EL BODICIÓN. La boda del príncipe Felipe y Doña Letizia. TERCERA PARTE: ORGANIZACIÓN DE ENLACES MATRIMONIALES

Tema 6: ORGANIZACIÓN DE UNA BODA EN UN AYUNTAMIENTO

Tema 7: ORGANIZACIÓN DE UN ENLACE HOMOSEXUAL

CUARTA PARTE: PROTOCOLO Y RELACIONES SOCIALES EMPRESARIALES

Tema 8: EJEMPLO DE CÓMO DESARROLLAR UN COMPENDIO DE PROTOCOLO DE USO INTERNO PARA LA EMPRESA

Tema 9: LAS PRECEDENCIAS INTERNAS Y EXTERNAS EN LAS EMPRESAS

Tema 10: COMPORTAMIENTO SOCIAL A LA HORA DE SOLICITAR UN TRABAJO

Tema 11: LAS MUJERES EN LOS NEGOCIOS

Tema 12: CÓMO RECIBIR VISITAS EN LOS DESPACHOS Y NUESTRO COMPORTAMIENTO CUANDO SE NOS CITA A UNA REUNIÓN

QUINTA PARTE: ORGANIZACIÓN DE ACTOS EMPRESARIALES INSTITUCIONALES

Tema 13: COMO PLANIFICAR UN VIAJE DE NEGOCIOS

Tema 14: ORGANIZACIÓN DE CONSEJOS DE ADMINISTRACIÓN

Tema 15: ORGANIZACIÓN DE ASAMBLEAS Y LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Tema 16: APERTURA E INAUGURACIÓN DE UNA CALLE Y UNA PLAZA

Tema 17: INAUGURACIÓN DE UN EDIFICIO INSTITUCIONAL CON ASISTENCIA DE LOS REYES

SEXTA PARTE: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Tema 18: LA IMAGEN CORPORATIVA: Cómo crear una imagen corporativa. Manual de la imagen corporativa.

Tema 19: LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA EN POLÍTICA. Campañas electorales. Difusión de programas, contenidos

Tema 20: EL PODER DE LA MARCA; Características, cualidades de una marca. Tipos de símbolos. La arquitectura de la marca